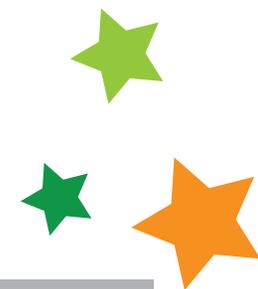




JOURNÉE DES
FINISSANTS

NORMES GRAPHIQUES





SOMMAIRE

L'IDENTITÉ VISUELLE	1
VARIANTES	2
ZONE DE DÉGAGEMENT, RÉDUCTION MAXIMALE	3
COULEURS	4
TYPOGRAPHIE	5
RECOMMANDATIONS D'UTILISATION	6
POSITIONNEMENT DES PARTENAIRES	8
POSITIONNEMENT SUR DIVERS DOCUMENTS	9
TÉLÉCHARGEMENT DES FICHIERS	12

L'IDENTITÉ VISUELLE



La **Journée des finissants** est une grande célébration collective, à laquelle tous les Québécois sont conviés afin d'insuffler une vague de félicitations et de reconnaissance envers les finissants, de tous les niveaux.

Son logo représente le choix de célébrer ensemble la réussite et indique le côté festif de la campagne. Il stylise le « chapeau de mortier » pour indiquer la diplomation et la qualification, les étoiles qui symbolisent le succès et les flèches vers le haut pour marquer les possibilités de continuer, d'aller de l'avant et de toujours viser haut.

L'objectif de ce cahier de normes graphiques est d'uniformiser l'utilisation du logo pour tous ses utilisateurs et de garantir son positionnement dans les valeurs véhiculées par le logo : unicité, succès, célébration, vision et engagement.

VARIANTES

VERSION EN FRANÇAIS

COULEUR



VERSION EN ANGLAIS

COULEUR



POSITIF, NÉGATIF



POSITIF, NÉGATIF



ZONE DE DÉGAGEMENT, RÉDUCTION MAXIMALE

ZONE DE DÉGAGEMENT

(éviter tout élément graphique dans cette zone autour de l'identité visuelle)



RÉDUCTION MAXIMALE



1,25 po

COULEURS



ÉCRAN	RVB	R 53 V 148 B 68	R 121 V 165 B 43	R 168 V 212 B 46	R 209 V 221 B 0	R 219 V 145 B 48	R 236 V 193 B 50	R 34 V 34 B 33
	HEXA	#359444	#79A52B	#A8D42E	#D1DD00	#DB9130	#ECC132	#222221
IMPRIMÉ	CMJN	C 99 M 12 J 100 N 2	C 67 M 12 J 100 N 1	C 47 M 0 J 100 N 0	C 25 M 0 J 100 N 0	C 2 M 50 J 100 N 0	C 1 M 24 J 100 N 000	C 072 M 66 J 65 N 72
	PMS*	PAPIER COUCHÉ 355 C	PAPIER COUCHÉ 369 C	PAPIER COUCHÉ 375 C	PAPIER COUCHÉ 389 C	PAPIER COUCHÉ 715 C	PAPIER COUCHÉ 7548 C	PAPIER COUCHÉ Neutral Black C
		PAPIER NON COUCHÉ 355 U	PAPIER NON COUCHÉ 369 U	PAPIER NON COUCHÉ 374 U	PAPIER NON COUCHÉ 388 U	PAPIER NON COUCHÉ 144 U	PAPIER NON COUCHÉ 7548 U	PAPIER NON COUCHÉ Neutral Black U

* Couleurs de la charte Pantone + Solid Coated et Uncoated

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE



Polices de caractères :

Avenir Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Á Â Ã Ä Å Æ À Á Â Ã É Ê Ë È Í Î Ï Ñ Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü
á â ã ä å æ à á â ã é ê ë è í î ï ñ ó ô õ ö ø ù ú û ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avenir Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Á Â Ã Ä Å Æ À Á Â Ã É Ê Ë È Í Î Ï Ñ Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü
á â ã ä å æ à á â ã é ê ë è í î ï ñ ó ô õ ö ø ù ú û ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

RECOMMANDATIONS D'UTILISATION

À NE PAS FAIRE

X Une seule couleur



X Déformation/disproportion



Texte plus grand



Texte plus petit



Déformation en largeur



Déformation en hauteur

X Déconstruction des éléments



JOURNÉE DES
FINISSANTS

Déplacement des éléments



Suppression d'éléments



Suppression d'éléments

RECOMMANDATIONS D'UTILISATION

X En couleur sur photo foncée



X En noir sur photo foncée



✓ Utiliser le reversé blanc sur photo foncée



X En reversé blanc sur photo claire



✓ Utiliser la couleur (ou noir) sur photo claire



X À ÉVITER AUSSI:
autres couleurs,
inversion des couleurs,
transparence,
superposition sur
photo illisible.

POSITIONNEMENT DES PARTENAIRES

DISPOSITION HORIZONTALE

Exemple 1



DISPOSITION VERTICALE

Exemple 2



POSITIONNEMENT SUR DIVERS DOCUMENTS

COMMUNICATIONS

Lettre



Madame
Adresse
Ville
Code Postal

Madame,

Muscia doluptam asperib eatqui ulla volum abo. Nequi te laboritatis entint ea vidis sant rem-
quam volorro que nossunt inihit magnimo lorercim volecea apid maxime nus.Hendus maxim
quantium renam eiuntiam, con plit vitaes sam nonse minumquam fuga. Ut accepta dolores id ut
lacepellabor alia valoris dition preius eosae inihica epudignis doluptibus ma nemolest, nulliquis
ipsaperitius inctet acceptus dolupti untint

Met quatemp ossinis doluptaqui que laut viderum ent ipistiat.Int. Facietu riamust, nis aut aut
rerum quatque nonet vendeliatur? Adis ea nos di qui optata ist, iur molorendelic temporpor aut
magnimo lorion consequasim harum eos aboreptat esciet rem quat pa doluptis aspit a ipsantis
antiasperia et, sitis moluptatatis ipsunt volo maximpel expliciat hiliqua spicabo. Me omnit quae
re nate laut voloren emporemque sunt assus a dollut aperit voles dolor sunt et doluptibus do-
lorrum con rent fugit, aut viduciae quodips apient a dolupta tatiatas sit maisonse quibusdanieit
recaerovide porruntius et fugiantora qui consedit modit omnimod ignisi blaciam aut ommo de
pediora estiissectur ratia sus prestrumqui coreres sim exerupt aectiundus,

Nestis quatiae sitibusae. Ibusanis mi, optas mo labori sus, officimi, tem ea con eossus doluptate
debis nim videlique nonse excepra nus et hillupta doluptatio totae nia si dolupta ssumusa esed
quaeper uptaestio volupta ssumus voluptus est, senihit, comminusae conse pa andis simos debit
lamenimporro eos aut opti tem dolorem assimus paruptasimi, sam, cumquaeputis

Sincèrement,

Monsieur
Directeur

Présentation (EX.: Powerpoint)

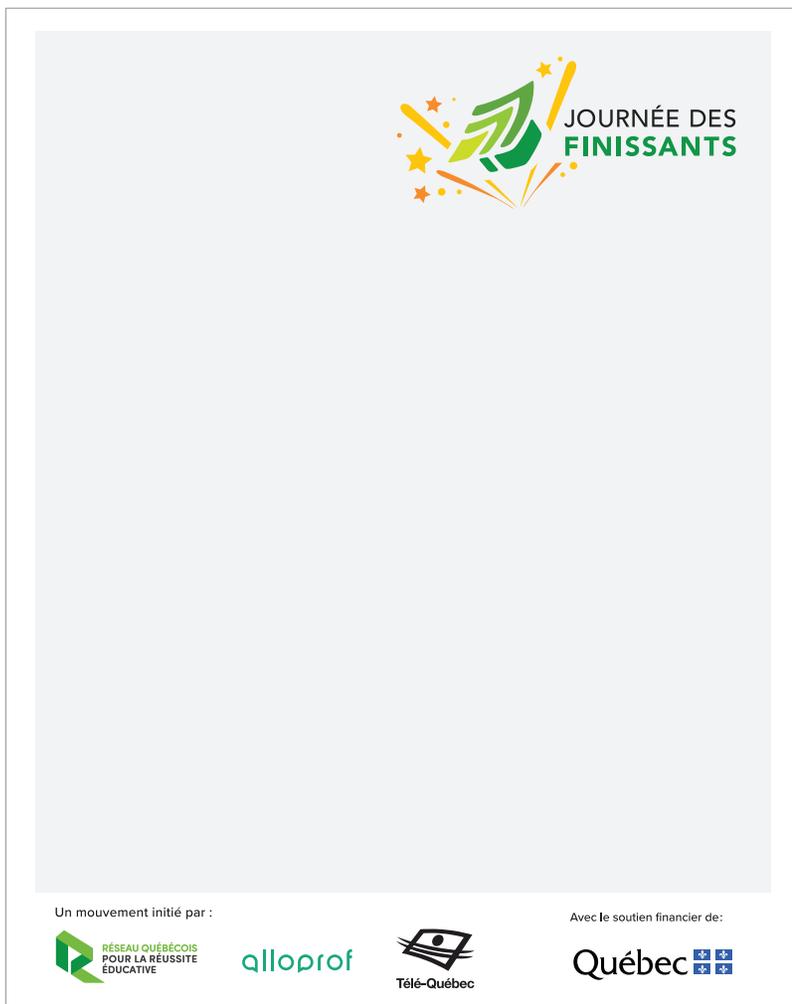


Signature courriel - Exemple campagne de 2022



POSITIONNEMENT SUR DIVERS DOCUMENTS

Affiche - Verticale



Affiche - Horizontale



POSITIONNEMENT SUR DIVERS DOCUMENTS

COMMUNICATIONS

Bannières génériques réseaux sociaux - Exemple campagne de 2022

Facebook



LinkedIn



Twitter



Instagram 1:1



TÉLÉCHARGEMENT DES FICHIERS

Pour télécharger les fichiers de l'identité visuelle de la **Journée des finissants**
et l'ensemble de ses déclinaison:
www.journeesdesfinissants.com/participer/